

Cennik reklamy on screen 30 s

- **2,40 zł** za widza – koszt rate card
- **0,29 zł** za widza po rabacie - koszt kampanii regularnej (dotyczy zakupu kampanii we wszystkich kinach przy wszystkich filmach w danym okresie celem maksymalizacji zasięgu)
- **0,31 zł** za widza po rabacie - koszt kampanii pakietowej (dotyczy zakupu kampanii we wszystkich kinach przy wybranych filmach)
- **0,38 zł** za widza po rabacie – koszt kampanii FTM (follow the movie - reklama przed jednym filmem)
- **0,38 zł** za widza po rabacie - reklama piwa, emisja spotu po godzinie 20:00, widownia liczona w ciągu całego dnia, dodatkowo do kosztów kampanii dopłata podatku piwnego 11,11%
- **Indeksacja dla innych długości spotów:**
 - 10 s - 0,55
 - 15 s - 0,7
 - 20 s - 0,9
 - 45 s - 1,5
 - 60 s - 2
- **Koszty produkcji:**
 - 7 000 zł** - transfer cyfrowy
- **Dopłaty/ rabaty:**
 - Dopłata 35%** - dowolne miejsce w bloku specjalnym
 - Dopłata 50 %** - dowolne miejsce w bloku premium
 - Dopłata 100%** - dowolne miejsce w bloku superspecjalnym
 - Dopłata sezonowa** – ustalana dla poszczególnych okresów sprzedażowych w trybie roboczym
 - Rabat dodatkowy New Business 20%** - dotyczy pierwszej kampanii nowego klienta

Termin płatności – 14 dni, faktura wystawiona po zakończeniu kampanii.